

## EDITORIAL

Esta edição da Revista GEPROS é composta de 10 artigos. O primeiro é uma pesquisa que analisa as estratégias de manufatura de montadoras de automóveis, focando plataformas nacionais de produção, duas delas no Brasil. A pesquisa mostrou que em manufatura as empresas adotam estratégias semelhantes, ficando as diferenças por conta da estratégia de negócios. Produtos iguais ou similares são produzidos de forma semelhante, porém no ambiente de negócio as estratégias adotadas foram distintas. Portanto, a aparente convergência para modelos globais de negócios na era da globalização parece ainda estar suscetível às condições e peculiaridades internas dos mercados em que as operações das empresas acontecem. O segundo artigo, retoma o tema otimização sendo, nesse caso, a avaliação do efeito da mudança de um parâmetro da metaheurística GRASP.

Como assunto recorrente e necessário, o artigo 3 apresenta a questão ambiental e as Instituições de Ensino Superior. Indica que diversas delas, no mundo todo, já praticam o gerenciamento de resíduos, mas ressalta que elas têm uma função importante na produção e difusão de conhecimento relacionado à questão ambiental. O quarto artigo apresenta a aplicação da teoria dos conjuntos *fuzzy* ou nebulosos. O quinto artigo apresenta uma pesquisa sobre conflitos funcionais entre fabricante e distribuidores. Tanto as funções internas como as externas apresentam certo grau de conflito, quando atuam ou pensam de forma descontextualizada. Também são levadas a conflitos quando exploram oportunidades segundo as lógicas que lhe são próprias. Assim, a mera indicação de que os conflitos existem é um passo importante, mas o desenvolvimento de pesquisas que procurem encontrar meios de lidar com eles são de grande valia para as organizações. O sexto artigo explora um assunto importante para a economia brasileira, internacionalização e redes. Os pequenos empreendimentos podem tirar grande vantagem da associação e das redes para o seu crescimento, tanto com foco em mercados locais, quanto internacionais.

O sétimo artigo explora a aplicabilidade de modelos, no caso, relacionando os temas qualidade, redes de suprimentos e gestão de projetos. O oitavo artigo trata da aplicação da teoria dos jogos à análise de alianças estratégicas e, o nono e décimos artigos tratam de uso de ferramentas de gestão e controle. O nono se refere ao controle de versões de *software*, um elemento crítico no processo de desenvolvimento desses produtos, enquanto o décimo trata do gerenciamento da qualidade em laboratório de análise físico-químicos. Esta edição apresenta, como de costume, diversos artigos de diversas áreas da engenharia de produção, apresentando estudos exploratórios e aplicados. Assim, esperamos que esta edição cumpra a tarefa de apresentar teoria e aplicação de conceitos da área.

Atenciosamente,

*Prof. Dr. José de Souza Rodrigues*  
*Prof. Dr. Dário Henrique Alliprandini*  
*Editores*